



## Communiqué de presse

Montigny-lès-Metz, le 17 décembre 2015

### 2016 : une nouvelle année pour un nouveau logo

A l'aube de cette nouvelle année 2016, la Ville de Montigny-lès-Metz renouvelle son image.

Dans un contexte territorial en perpétuel changement, qui amène à des regroupements de territoires, des passations de pouvoirs et de compétences, **la Ville de Montigny-lès-Metz affirme plus que jamais sa place et son identité.**

La Ville conserve ses valeurs, et réajuste son image pour mieux correspondre à :

- **ses pratiques actuelles résolument tournées vers l'innovation**, comme l'illustrent par exemple l'installation de tableaux blancs interactifs dans ses écoles, la mise à disposition de tablettes tactiles au château de Courcelles, ou encore sa présence sur Facebook ; **ENJEU DE PROGRES**
- **ses engagements solidaires et soucieux de l'environnement**, comme en témoignent ses labellisations nationales Agenda 21 et 4 fleurs, la création de nombreux jardins pour offrir des lieux de partage, de détente, et de découverte, ou encore ses investissements pour un éclairage économe en énergie ; **ENJEU D'ECOLOGIE URBAINE**
- **ses interventions réactives, prêtes à solutionner** les problèmes rencontrés par les habitants, comme le proposent, entre autres, les réunions publiques de quartier, et comme le démontrent les interventions rapides des services techniques ; **ENJEU DE PROXIMITÉ**

- **ses investissements équilibrés, sur le territoire et dans ses thématiques,** sportives, culturelles, urbaines, comme en témoigne la grande rénovation de la piscine ; **ENJEU D'ATTRACTIVITÉ**

La Ville vous présente donc aujourd'hui ce qui sera dorénavant sa signature :



Un logo tout en mouvement, marqué par deux dynamiques fluides qui se croisent, pareilles à **la rencontre de deux forces qui se rejoignent, et s'unissent pour trouver l'équilibre, la cohérence, la complémentarité et dégager le meilleur de ce qu'elles peuvent construire ensemble : une commune au service de ses habitants.**

Le logo reste fidèle à la couleur « terre », intemporelle, emblématique de la Ville, **symbole de son rapport à la nature, à ses racines et aussi symbole de croissance.**

Ce nouveau logo a été réalisé en interne, et **la Ville, prévoyante, avait programmé ce changement sur la longue durée**, de manière à ce que le stock de fournitures estampillées de l'ancien logo soit écoulé une fois le nouveau adopté. Le reste, s'il y en a, sera recyclé, et réutilisé par la suite.

■ **Contact presse**

Carole RICHTER 03.87.55.74.25 [carole.richter@montigny-les-metz.fr](mailto:carole.richter@montigny-les-metz.fr)  
[www.montigny-les-metz.fr](http://www.montigny-les-metz.fr) > Page Facebook