

Campagne « Respect, Propreté, Citoyenneté »

Le CMJ prend les choses en main & à cœur

Lancée la semaine dernière par la Ville, le deuxième volet de la campagne « Respect, Propreté, Citoyenneté » gagne du terrain, le **mercredi 20 avril 2016**.

Les six enfants ambassadeurs, édiles au Conseil Municipal des Jeunes - Romain, Athénaïs, Axelle, Coline, Juliette et Martin – participeront à une **opération de sensibilisation**. Encadrés par Aude Grégoire, adjointe aux affaires scolaires, **ils distribueront des cendriers portatifs aux passants**, afin que ceux-ci ne jettent plus leur mégot sur le sol. Deux agents de la Ville ayant porté la campagne l'an dernier accompagneront aussi leur patrouille dans les rues montigniennes.

Sur les cendriers distribués sera inscrit :



Ce petit cortège « Respect, Propreté, Citoyenneté » passera également chez les commerçants distribuer les affiches de la campagne

Sur les réseaux sociaux :

La Ville utilise aussi les réseaux sociaux pour sensibiliser les publics : sur sa page Facebook, la publication de gestes citoyens a débuté vendredi dernier. **Les « cap ou pas cap » seront dorénavant publiés tous les lundis, mercredis, et vendredis jusqu'à la fin du mois de mai**. Pour les retrouver, il suffit de cliquer sur le hashtag #respectpropretécitoyenneté affiché dans le fil d'actu.

D'autre part, **la Ville se lance sur Twitter aujourd'hui** : à cette occasion, vous pourrez aussi retrouver des gestes citoyens sur son **nouveau compte Twitter**.

■ Contact presse

Carole RICHTER 03.87.55.74.25 carole.richter@montigny-les-metz.fr
www.montigny-les-metz.fr > Page Facebook