

« Bien joué ! » : nouvelle campagne de propreté

La campagne propreté 2022 en « pixel art » !

La Ville de Montigny-lès-Metz, consciente des enjeux environnementaux du 21^{ème} siècle, également fondés sur le bien vivre ensemble, adepte dans la promotion de « la nature en ville », travaillant à une ville à « haute qualité de vie », lance sa nouvelle campagne de sensibilisation pour la propreté urbaine : des gestes simples à adopter par tous ! C'est un jeu ou l'on peut gagner à tous les coups !



Conçue entièrement en interne avec la contribution des enfants du Conseil Municipal des Jeunes, cette nouvelle campagne « Bien joué » prend le relai sur les 3 précédentes campagnes « Cap ou pas cap ?! » lancées depuis 2016.

La Ville a vu d'ailleurs ses actions de prévention et ses campagnes de communication primées par l'Association des Villes pour la Propreté Urbaine.

Cette affiche, réalisée en « pixel art », fait référence aux jeux vidéo. On y voit un personnage jeter correctement ses déchets dans une poubelle, ce qui lui permet d'atteindre « **une jauge de qualité de vie** » maximale et bénéficier de **5 étoiles**, associées au message positif : « **Bien joué, objectif propreté complété** », toujours en référence aux jeux vidéo. **C'est donc LE geste à adopter.**

Le jeu vidéo est aujourd'hui inscrit dans les mœurs et permet de toucher une large cible : des plus jeunes jusqu'aux adultes. L'ambiance du jeu vidéo s'adresse alors au plus grand nombre et permet comme les personnages des jeux vidéo de devenir acteur de notre réussite... finalement un peu comme dans la vraie vie ! Ce qu'on réussit dans le jeu, on peut concrètement l'appliquer dans notre quotidien, des gestes simples qui permettent de bénéficier d'une meilleure qualité de vie.

Une campagne créée en lien avec le CMJ

Le Conseil Municipal des Jeunes a participé à la réalisation de l'affiche. Les enfants ont étroitement travaillé avec le service communication de la Ville lors de réunions plénières qui ont mené sur des pistes de réflexion, puis à la création et la validation de cette nouvelle campagne.

La maintenance des espaces publics à la Ville, c'est...

5 étoiles au label « éco-propre » de l'AVPU (Association des Villes pour la Propreté Urbaine)

19 agents au service Maintenance des Espaces Publics

320 corbeilles vidées chaque jour

150 tonnes de déchets de balayage et 310 tonnes de déchets verts sont ramassées chaque année

73 toutounets (bornes de distribution de sachets de déjection)

Actions à venir durant le mois de mai...

- Affichage sur le mobilier urbain + les établissements de la Ville et les commerces
 - Publications sur nos réseaux sociaux et notre site internet
 - Le visuel sera intégré sur les camions-benne de la Ville
 - D'autres surprises à venir...
- Suivez – nous sur les réseaux - [Facebook](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#)- nous publierons régulièrement des messages citoyens avec ce nouveau visuel

Contact presse

Emilien CUNAT

03.87.55.74.25 / 06.60.16.86.90

emilien.cunat@montigny-les-metz.fr